

Le garage Musseau représenté par Fanny Dangu, gagnant du tirage au sort REXPERT, va recevoir aujourd'hui son véhicule de courtoisie.

C'est à l'occasion d'EQUIP AUTO que Schaeffler France Automotive Aftermarket avait organisé un tirage au sort permettant de gagner de nombreux lots dont un véhicule de courtoisie, avec la nouvelle version de son portail technique en ligne REXPERT.

INDRE ET LOIRE, 1^e décembre 2015. C'est dans l'Indre et Loire que l'équipe de Schaeffler Automotive aftermarket va remettre aujourd'hui le véhicule de courtoisie au garage Musseau, représenté par Fanny Dangu. Agent Peugeot, elle a repris le garage familial depuis un an environ. *« C'était une véritable surprise quand j'ai appris que nous avons gagné la voiture. Nous sommes agent Peugeot et quand nous recevons les cartons de pièces Schaeffler que nous commandons, il y a des tickets pour gagner des points fidélités en s'inscrivant sur le site REXPERT. C'est ce qui nous a permis de participer au tirage au sort.*

Nous remercions vivement Schaeffler Automotive aftermarket pour ce cadeau inespéré. »



Le portail REXPERT est une base de données qui compile toute la documentation relative aux évolutions les plus récentes des marques du groupe dans le domaine de réparation des voitures. Ce portail unique, qui peut s'utiliser de n'importe quel ordinateur, smartphone ou tablette, assiste garagistes et distributeurs automobiles dans leur travail quotidien en leur fournissant des renseignements clés sur les véhicules et des informations techniques détaillées de toute dernière actualité. Actualisé chaque jour, REXPERT met à leur disposition, sous forme très détaillée, les toutes dernières informations dont ont besoin les garagistes.

Trois sections principales sont sur la homepage : La section « TRAVAILLER » qui propose principalement un catalogue en ligne nourri par TECDOC, le catalogue

complet de pièces détachées doté d'un moteur de recherche intelligent. Cette section comprend également les notices de montage, les diagnostics de panne, un programme de fidélité par cumul de points.

Une section « APPRENDRE » qui comprend des sessions de formation en ligne, des instructions de montage, des notices « constructeur », des informations techniques pour tous types de véhicules (VL et VUL), des trucs et astuces ainsi que des informations relatives aux produits.

Enfin, une section « INFORMER » qui évolue selon les actualités de Schaeffler. Chaque pays pourra ainsi apporter ses actualités locales, ses concours, ses évènements.

Le groupe Schaeffler compte parmi les tout premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise représente une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulement et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2014, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 12,1 milliards d'euros. Fort de ses plus de 84 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 177 sites répartis dans 49 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit une très haute qualité de service.

Suivez-nous sur Twitter @schaefflerpress et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.

Presse France

Coralie Jugan - Action Media - 01 41 99 92 33 – 06 12 97 78 63

Contact:

Guillaume Donet
Schaeffler France Division Automotive Aftermarket
Directeur Marketing
Tél. : 01 40 92 34 27
Mail : guillaume.donet@schaeffler.com
www.schaeffler-aftermarket.fr